



**GSK CONSUMER HEALTHCARE INSIEME A  
SENIOR ITALIA FEDERANZIANI  
PER CELEBRARE I NONNI D'ITALIA**

**IN OCCASIONE DELLA CAMPAGNA MILLEPIAZZE 2016, FINO AL 27  
NOVEMBRE, UN'INIZIATIVA DEDICATA AL MARCHIO POLIDENT**

Milano, 20 settembre 2016 - GSK Consumer Healthcare è sponsor di Millepiazze - Festa dei Nonni d'Italia 2016, la campagna nazionale organizzata da Senior Italia FederAnziani che il 1 e 2 ottobre, in concomitanza con la Festa nazionale dei nonni, celebrerà l'importanza di questa risorsa fondamentale per la società e per l'economia del Paese. Durante la campagna, GSK sarà inoltre impegnata a promuovere l'attività di Senior Italia FederAnziani volta a sostenere i Centri Anziani italiani.

Millepiazze - Festa dei Nonni d'Italia 2016 è un'iniziativa che sposa appieno l'impegno di GSK nel migliorare la vita delle persone. In particolare, per quanto riguarda le fasce di popolazione "Senior", GSK è attiva nello sviluppo di prodotti che, attraverso l'innovazione scientifica, sono in grado di facilitare e rendere più agevoli aspetti concreti del loro quotidiano, come la cura dell'igiene orale e delle protesi dentarie. Sono oltre 9 milioni gli italiani portatori di protesi dentarie, pari al 18% della popolazione, e l'85% di questi ha più di 55 anni (*fonte: GfK, Sinottica TSSP 2016*).

L'iniziativa di Senior Italia FederAnziani rappresenta quindi per GSK un'importante occasione di sensibilizzazione circa le opportunità offerte da una più corretta manutenzione delle protesi dentarie attraverso soluzioni specifiche come creme e pulitori, che possono contribuire a renderne pienamente confortevole l'utilizzo e a salvaguardarne l'efficacia e la durata nel tempo.

In concomitanza con Millepiazze - Festa dei Nonni d'Italia 2016, GSK organizza infatti una campagna promozionale con Polident, uno dei marchi leader in Italia per la cura delle protesi dentali, con l'obiettivo di premiare coloro che fanno utilizzo dei prodotti per la pulizia e la tenuta di questi dispositivi. Fino al 27 novembre, chiunque acquisterà due confezioni di prodotti Polident avrà la possibilità di vincere buoni acquisto del valore fino a 1.000 euro.

Per consultare il regolamento e avere maggiori informazioni sul concorso, è possibile visitare il sito dedicato [www.concorsofestadeinonni.it](http://www.concorsofestadeinonni.it).

*GSK Consumer Healthcare, società del Gruppo GSK (GlaxoSmithKline), è una delle principali aziende a livello mondiale nel settore dell'automedicazione, con un fatturato di oltre 6 miliardi di sterline, 21 mila dipendenti presenti in 115 paesi e una produzione annuale che supera i 18 miliardi di prodotti. In Italia, è tra i leader nell'automedicazione ed è presente con alcuni dei marchi più noti negli ambiti dell'igiene orale, tra cui Polident, Sensodyne e Parodontax, del libero movimento e della respirazione, come Voltaren Emulgel e Rinazina. Per maggiori informazioni, visitare il sito [www.gsk.it/aree-di-attivita/consumer-healthcare/](http://www.gsk.it/aree-di-attivita/consumer-healthcare/).*