

COMPANY PROFILE

YAKULT

“Working on a Healthy Society”

80 anni di ricerca scientifica e di promozione di uno stile di vita sano

Nel 1930, all'Università di Kyoto in Giappone, il dott. Minoru Shirota – microbiologo, ricercatore della Facoltà di Medicina e fondatore di Yakult – selezionò e coltivò un particolare fermento lattico, tanto forte da resistere ai succhi gastrici e giungere vivo nell'intestino, favorendo così l'equilibrio della flora intestinale. Questo fermento fu chiamato *Lactobacillus casei* Shirota (LcS), in suo onore.

Sono ormai passati più di 80 anni da quando il dottor Shirota cominciò a distribuire la sua bevanda localmente col nome Yakult, dal termine “jahurto” che in esperanto significa yogurt (in quell'epoca l'esperanto sembrava potesse diventare la lingua internazionale). La scelta di questo nome, scritto in lettere occidentali, dimostra la visione moderna e internazionale di Shirota.

All'avanguardia erano anche i pilastri della filosofia del fondatore di Yakult:

- *l'importanza della medicina preventiva*
- *un intestino sano porta ad una vita più lunga e più sana*
- *la volontà di contribuire alla salute e al benessere delle persone di tutto il mondo.*

Nel 1955 viene fondata a Tokyo Yakult Honsha Co. Ltd., attuale capogruppo mondiale, per garantire la commercializzazione del prodotto in tutto il territorio Giapponese; dal 1964 il Gruppo sviluppa progressivamente la propria attività all'estero per approdare, **nel 1994, nel mercato Europeo e nel 2007 in Italia.**

Oggi Yakult è presente in 33 Paesi e opera con 3 Divisioni - alimenti e nutrizione (dal 1935), cosmetici (dal 1971), prodotti farmaceutici (dal 1975), - con un totale di più di 33.000 dipendenti. La divisione alimenti e nutrizione contribuisce per l'85% al fatturato globale.

Il titolo Yakult è quotato nella prima sezione della Borsa di Tokyo.

Ogni giorno nel mondo oltre **35 milioni di persone consumano Yakult.**

Le Yakult Ladies

Sin dagli esordi, la commercializzazione di Yakult, in Giappone, avviene attraverso la vendita e la consegna a domicilio. Il metodo pionieristico riscuote un così grande successo che, nel 1963, il dottor Shirota istituisce la figura della “Yakult Lady”, incaricata di consegnare quotidianamente i prodotti di Yakult, garantendone la freschezza e la qualità e fornendo le corrette indicazioni d’uso. Oggi nel mondo si contano più di 81.000 Yakult Ladies, principalmente in Asia e Sud America, che instaurano un particolare rapporto di fiducia con i consumatori. Le Yakult Ladies non sono presenti nel mercato europeo, dove il canale di distribuzione è prevalentemente la grande distribuzione (Iper e Super).

Un’azienda fondata sulla scienza

Dal 1935 ad oggi, l’azienda ha sviluppato la sua vocazione scientifica, che è anche alla base della sua filosofia: contribuire al benessere delle persone in tutto il mondo attraverso un costante impegno nella ricerca scientifica e la specializzazione nel campo dei probiotici.

La **Divisione Ricerca & Sviluppo**, con l’Istituto Centrale di Ricerca Microbiologica a Tokyo, in Giappone, e il Centro Europeo di ricerca a Gent, in Belgio, rappresenta la vera anima di Yakult. **La ricerca impiega in totale 280 ricercatori** in Giappone.

Ogni due anni Yakult organizza, in una città Europea, il prestigioso **International Yakult Symposium**, un convegno scientifico internazionale che riunisce i massimi esperti mondiali, per un aggiornamento e un confronto sulla ricerca e l’innovazione nel campo dei probiotici.

Oltre a questo, in ogni Paese in cui è presente, Yakult svolge molteplici attività in ambito scientifico, tra cui lo sviluppo di ricerche cliniche e di base, collaborazioni con le principali società scientifiche, la partecipazione a congressi, l’organizzazione di corsi di aggiornamento accreditati, la collaborazione con esperti nella realizzazione di campagne e materiali educazionali rivolti al pubblico.

LE NOSTRE ATTIVITA' EDUCAZIONALI

Yakult Italia dedica una particolare attenzione alle attività educazionali direttamente rivolte alla popolazione. La promozione della salute si concretizza attraverso campagne realizzate in collaborazione con Società Scientifiche e Istituti di Ricerca, progetti con le scuole e con le Istituzioni, sviluppo e divulgazione di materiali informativi.

Il Mese dell'Intestino Sano

Dal 2008 al 2012 Yakult ha promosso la campagna educativa "Il Mese dell'Intestino Sano", con la partnership di ADI Onlus (Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica), per sensibilizzare il pubblico sull'importanza della salute dell'intestino e più in generale sulla prevenzione attraverso uno stile di vita sano e attivo.

Il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia, Leonardo Da Vinci, di Milano

E' tra i principali musei scientifici del mondo. Fiore all'occhiello nel panorama dei musei italiani, accoglie ogni anno, oltre ai turisti, migliaia di studenti che si avvicinano alla ricerca sperimentale attraverso i suoi laboratori. Dal 2009 Yakult è partner del **laboratorio interattivo dedicato all'alimentazione (i.lab Alimentazione)** per sperimentare, approfondire e diffondere la conoscenza dei fermenti lattici agli studenti di scuole elementari, medie e superiori. Sempre in collaborazione col Museo sono state realizzate e sono in programma numerose iniziative e incontri sugli stili di vita e sulla sana alimentazione. Dal Maggio 2015, in occasione di EXPO, Yakult ha supportato **#FOODPEOPLE**, la grande mostra dedicata ai cambiamenti che hanno segnato il nostro modo di mangiare e alla complessità del sistema alimentare.

Colazione & Benessere

È un progetto educativo che si propone di sensibilizzare il pubblico sull'importanza del primo pasto della giornata, da intendersi come buona abitudine quotidiana. Anche nel 2015 Yakult ha realizzato un tour estivo in numerose spiagge della penisola, per avvicinarsi al pubblico nel massimo momento di relax e

promuovere così un corretto stile di vita a partire dalla colazione, assieme a Yakult. Una nutrizionista ha accompagnato questo percorso per raccontare i segreti di una colazione sana e bilanciata.

Inoltre, in collaborazione con una dietista esperta, Yakult ha realizzato un tool interattivo sul sito www.yakult.it per scoprire la propria colazione ideale (www.yakult.it/colazione-per-te). Una serie di menu colazione e ricette accompagnate da pillole informative e curiosità su ingredienti ed alimenti caratterizzati da specifiche proprietà nutrizionali benefiche.

L'attività fisica

In linea con la propria filosofia, Yakult promuove numerose iniziative a favore dell'attività fisica, intesa come fattore imprescindibile per il mantenimento del benessere generale dell'organismo. In Giappone è proprietaria dal '67 della squadra di baseball giapponese, la Tokyo Yakult Swallows.

Per quanto riguarda l'Italia, Yakult ha sostenuto, in tempi più recenti, due discipline: **il nuoto e la corsa**. Due sport molto diversi tra loro, ma accomunati da valori che ben si coniugano con quelli di Yakult: sono sport praticabili e praticati da un pubblico trasversale e di tutte le età, i cui benefici sulla salute sono universalmente riconosciuti.

- **nuoto** - Dal 2005 Yakult è partner ufficiale di FINA (Fédération Internationale de Natation). Grazie a questa partnership Yakult è stato prodotto ufficiale ai campionati mondiali di nuoto del 2009 a Roma. E' inoltre sponsor di alcune gare nazionali ed è presente con attività educazionali in numerose piscine e centri sportivi del Nord Italia.
- **corsa** - Yakult dal 2007 è sponsor di numerose maratone e corse. Dal 2010 ha affiancato alla classica sponsorizzazione il progetto educativo **Run&Health Yakult**: corsi per il running e per la corretta alimentazione, che si svolgono gratuitamente nei parchi cittadini sotto la guida esperta di trainers e nutrizionisti.
- Dal 2015 il programma dei corsi promossi da Yakult a Milano si arricchisce ulteriormente, grazie al patrocinio del **Comune di Milano** e della **FIDAL** (Federazione Italiana di Atletica Leggera): accanto agli ormai classici

RUN&HEALTH YAKULT - per gli appassionati del running - e **MAMME DI CORSA** - per le neo mamme -, viene lanciata la novità del **FITWALKING**. Si tratta di una tecnica di camminata sportiva divulgata in Italia dal campione olimpico Maurizio Damilano, uno sport adatto a tutti, compresi i Senior che, finalmente, trovano in questa proposta una risposta alle proprie esigenze.

Il mondo dei senior

Dal 2014 Yakult sostiene l'associazione culturale senza scopo di lucro **Osservatorio Senior**. L'associazione ha l'obiettivo di dar vita ad un punto d'osservazione qualificato del mondo senior in Italia, per offrire informazioni, opinioni e proposte a istituzioni, aziende e media. Contemporaneamente è luogo di frequentazione e scambio di storie e testimonianze *on line* per gli stessi senior sul relativo portale www.osservatoriosenior.it

Da alcuni anni inoltre, Yakult collabora con **Senior Italia FederAnziani** nello sviluppare progetti e incontri educazionali sui corretti stili di vita legati all'Active-Ageing.