

COMUNICATO STAMPA

YAKULT FESTEGGIA I NONNI CON LA CAMPAGNA “MILLEPIAZZE FESTA DEI NONNI D’ITALIA”

Milano, 15 Settembre 2016 - In occasione della Festa dei Nonni, Yakult, già da tempo attiva nel promuovere i valori positivi dell’“active ageing”, **sostiene la campagna “Millepiazze – Festa dei Nonni d’Italia”** promossa da **Fondazione Senior Italia**.

L’iniziativa prevede una **raccolta di fondi a favore dei Centri Anziani** distribuiti su tutto il territorio italiano nella rete della Fondazione, che li destinerà per l’acquisto di nuovi defibrillatori. **Yakult**, che **ha già stanziato una donazione** in tal senso, coinvolge attivamente i suoi consumatori devolvendo, durante il mese di Ottobre, una parte dei ricavi dalle vendite di Yakult Original e Light per l’acquisto di ulteriori defibrillatori.

I Nonni d’Italia avranno inoltre la possibilità di incontrare Yakult nel **weekend del 1 e 2 ottobre** in alcune piazze di Roma, per un assaggio gratuito di prodotto e per ricevere materiale educativo sull’importanza dell’attività fisica a tutte le età, dai nonni ai nipoti.

*“Iniziativa come questa sono un’ottima occasione per ricordare l’importante ruolo che svolgono i nonni nell’orientare la società verso un maggior “benessere sociale”, in linea con i valori fondanti della nostra Azienda - spiega **Arianna Rolandi**, Direttore Scientifico e Relazioni Esterne di Yakult Italia – Grazie alla nostra storica partnership con Fondazione Senior Italia abbiamo un’ottima opportunità per contribuire concretamente alla salute e alla sicurezza dei nonni italiani”.*

YAKULT, leader mondiale nella produzione di probiotici è impegnata a 360 gradi in iniziative che promuovono il benessere e la diffusione dei corretti stili di vita. Per questo Yakult Italia realizza campagne educative rivolte ai consumatori (come Casa Benessere Yakult e Colazione&Benessere), sponsorizza importanti eventi sportivi (nell’ambito della corsa e del nuoto) e culturali e supporta la realizzazione di iniziative socialmente utili. Per ulteriori informazioni visita il sito www.yakult.it

Yakult è presente in 33 paesi al mondo ed è bevuto ogni giorno da oltre 35 milioni di persone. In Italia il prodotto può essere acquistato, nella versione Yakult Original e Yakult Light, nel reparto prodotti freschi degli ipermercati e supermercati, ed è disponibile nella caratteristica confezione da 7 bottigliette, una per ogni giorno della settimana.

Ufficio Stampa Yakult Italia - HAVAS PR

Sara Bernabovi – sara.bernabovi@havaspr.com – tel. 02 85457032 – 3427579993

Thomas Balanzoni – thomas.balanzoni@havaspr.com – tel. 02 85457047 - 3463204520